

## Riktlinjer för sociala medier

**V**i har skapat dessa riktlinjer för sociala medier för att få en gemensam referens för alla anställda. Vad är ok, och vad är inte ok att skriva? Skriver jag som en privatperson eller som en representant för företaget? Var går gränsen?

GLOBALscandinavia befinner sig i en expansiv fas där vi har börjat använda sociala medier som ett led i vår marknadsföring. Vi är närvarande på LinkedIn, Facebook, Twitter och snart även i bloggofären. Det är tänkt att alla ska kunna delta med inlägg, och det är viktigt att man då hela tiden tänker på att allt man skriver i dessa media kommer att finnas kvar till allmän beskådan. Ett företags varumärke och rykte skapas mer och mer online, och det krävs inte mycket för att svärta ned det.

Rent juridiskt är det tydligt vad det är som gäller när man har skrivit anställningskontrakt med ett privat företag:

”För anställda i privata företag gäller en lojalitetsplikt mot arbetsgivare. Bryter du mot den och på något vis skadar företaget eller dess varumärke, så bryter du mot anställningskontraktet, vilken kan vara grund för uppsägning.”<sup>1</sup>

## Hur personlig får man då vara?

**N**är man twittrar eller bloggar hamnar man lätt i en slags identitetsmässig gråzon. Strikt blir gärna präktigt, ointressant och tråkigt, och personligt blir väldigt lätt fel. Det gäller att hitta ett läge där man kan vara personlig och ändå företräda företaget på ett bra sätt. Här är några tumregler:

- Använd ett vänligt, informellt språk, men se till att ni skriver korrekt och rättstavat.
- Undvik allt som skulle kunna vara sekretessbelagt, särskilt vad gäller kunder och annan intern information som kan vara känslig. Sunt förnuft är ledorden här.
- Nämn bara företag vid namn om ni skriver något positivt, och försäkra er en extra gång innan ni publicerar att företaget i fråga verkligen vill figurera i bloggar eller på Twitter.
- Undvik att vara för interna. Skriv gärna inlägg som alla kan ha glädje av att läsa, annars tröttnar folk snabbt på att läsa dem.
- Tänk på att saker ni skriver – både positiva och negativa – kan spridas mycket snabbt och lätt till väldigt många människor.
- Skulle du begå ett misstag så kontaktar du dem som eventuellt drabbas och gör ditt bästa för att ställa allt tillrätta. Felaktig information kan leda till skadeståndsskyldighet för företaget.
- Tänk också på att alla kan läsa dina inlägg, och de är dessutom sökbara.
- Respektera upphovsrätten och använd inte andras texter och bilder utan tillstånd.
- Sist men inte minst: ha roligt! Sociala medier är otroliga redskap för kommunikation och kreativitet.

---

<sup>1</sup> Anna-Karin Storwall i artikeln ”Gnället som kan ge dig sparken”, E24 Näringsliv 2010-12-08

